

Comunicación Digital

Aportes en escenarios educativos mediados por tecnología

Viviana Ponce¹, Silvina Maldonado², Gisella Ortiz³, Cecilia Rodoni⁴, Nelva Farinazzo⁵,
Francisco Vidal Sierra⁶, Guillermo Anzulovich⁷, Alejandra Nodar⁸, Luisina Andreoni⁹

1. Argentina, Universidad Nacional de San Luis

Correo electrónico: vivianaponce@gmail.com

2. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: asilvinamaldonado@gmail.com

3. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: gisellasabrina@gmail.com

4. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: cerodoni@gmail.com

5. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: nelvarf@gmail.com

6. Argentino, Universidad Nacional de San Luis

Correo electrónico: franvidal.prensa@gmail.com

7. Argentino, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: glovich67@gmail.com

8. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: alenodar@gmail.com

9. Argentina, Universidad Nacional de San Luis.

Correo electrónico: andreoniluisina@gmail.com

Resumen

En el presente trabajo se describen los principales aportes investigativos realizados en el marco del proyecto de investigación PROIPRO 04-3218: “Comunicación digital: interrogantes, desafíos y oportunidades”; perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis, con vigencia de realización durante el periodo de años 2018-2019. Su principal objeto fue el de indagar, describir, analizar y contribuir, desde una mirada crítica y multidisciplinar, al proceso de la comunica-

ción digital, enmarcado en un contexto de convergencia tecnológica a nivel local y nacional. En este sentido y centrados en la producción, circulación y consumo de contenidos y procesos comunicativos, se realizaron estudios en diferentes campos disciplinares y en particular, en escenarios educativos mediados por tecnología. Bajo perspectivas metodológicas que abordan las múltiples relaciones en las que intervienen diversidad de actores educativos, medios de comunicación, plataformas, dispositivos, prácticas comunicativas, modelos de comunicación, paradigmas educativos y nuevas tendencias en evolución, se intentó identificar los desafíos propios a distintos actores y prácticas sociales; a la vez que aproximar respuestas a nuevos interrogantes y oportunidades para profesionales de la comunicación que actualmente demandan competencias en la búsqueda, tratamiento y difusión de la información y el conocimiento, con perfiles cada vez más heterogéneos.

Finalmente y como parte del trabajo que continúa lo realizado hasta el momento, se presentan algunas líneas de indagación futuras en el marco de las nuevas tecnologías y en contextos educativos y comunicativos signados por los tiempos de pandemia en los que nos encontramos insertos.

Palabras clave

Comunicación digital - convergencia tecnológica - escenarios educativos mediados por tecnología

Abstract

This paper describes the main research contributions made in the framework of the research project PROIPRO 04-3218: “Digital communication: questions, challenges and opportunities”; belonging to the Faculty of Human Sciences, National University of San Luis, valid for the period 2018-2019. Its main purpose was to investigate, describe, analyze and contribute, from a critical and multidisciplinary perspective, to the process of digital communication; framed in a context of technological convergence at the local and national level. In this sense and focused on the production, circulation and consumption of content and communication processes, studies were carried out in different disciplinary fields and in particular, in educational settings mediated by technology. Under methodological perspectives that address the multiple relationships in which a diversity of educational actors, media, platforms, devices,

communicative practices, communication models, educational paradigms and new evolving trends intervene; An attempt was made to identify the challenges of different actors and in different social practices; at the same time as approaching answers to new questions and opportunities for communication professionals who currently demand skills in the search, processing and dissemination of information and knowledge, with increasingly heterogeneous profiles.

Finally and as part of the work that continues what has been done so far, some future lines of inquiry are presented in the framework of new technologies and in educational and communicative contexts marked by the times of pandemic in which we find ourselves inserted.

Keywords

Digital communication - technological convergence - educational scenarios mediated by technology

La comunicación digital en el contexto de convergencia tecnológica y sus aportes al campo de la educación

Los continuos y exponenciales avances tecnológicos sucedidos en los últimos años dieron origen a una cultura digital global donde la comunicación, concebida “como proceso” ha ido evolucionando y modificándose en el tiempo, dando origen a nuevos conceptos y prácticas en espacios sociales: públicos y privados, digitales y tradicionales (Igarza, 2008) [1]. Como parte de esta carrera acelerada y variable (Romero Rodríguez & Rivera Rogel, 2019) [2] surgen modos de comunicación diversos, que se apropian de múltiples plataformas e inteligentes dispositivos tanto para la producción como para la distribución y el consumo de la información (Igarza, 2008) [1].

Viejas y actuales tecnologías, circulan y convergen hoy, no solo en las múltiples pantallas, dispositivos, plataformas y medios de comunicación que propician una integración de herramientas, funcionalidades, espacios, métodos de trabajo y lenguajes, anteriormente disgregados (Salaverría & García Avilés, 2008) [3]; sino también al interior de los sujetos individuales y a través de su interacción social con otros sujetos (Jenkins, 2008) [4].

Las prácticas de “comunicación digital” entendidas como un “conjunto de actividades...individuales, grupales o institucionales, que fueron digitalizadas, es decir, transformadas a una masa de bits...” (Quispe Román, 2015, p.49) [5] y que pueden ser asumidas como una “dinámica que conecta a la sociedad con nuevas estéticas, medios, usos, apropiaciones, audiencias y formas de ver e interactuar...” (Arango Forero (2013) en Buendía et al (2017, p.631)) [6] se acrecientan. Y su alcance, reconfigura el tradicional acto comunicativo, produciendo un ecosistema mediático (Canavilhas, 2011) [7] en el que los medios tradicionales se adaptan a la irrupción y desarrollo de los medios interactivos y las especies más antiguas (prensa, radio, televisión convencional) han de renovarse para evitar su extinción (García Avilés, 2009) [8].

Siguiendo a Castells (2009) [9], el proceso de la comunicación digital oscila entre la “tecnología” (multimedial, multimodal, omnipresente y ubicua); “las características de emisores y receptores” (más activos que pasivos, con carácter “prosumidor” (Geier Cavagna & Resnik, 2016 [10]) los “códigos culturales de referencia” (más discretos que continuos (Rapaille, 2007) [11]) y los “protocolo-

los comunicativos” (cada vez más influenciados por los cambios tecnológicos (Rizo García, 2013) [12]).

Todos estos factores se conjugan en posibilidades de acción, participación y creación de los contenidos (Cinto, 2010) [13]) con carácter “digital” (basados en bits); “hipertextual” (mediante combinación de textos a partir de los cuales se puede enlazar a otra información); “reticular” (en un esquema comunicativo ‘de muchos a muchos’ frente al tradicional ‘de uno a muchos’); “interactivo” (donde el receptor puede ser activo, con capacidad para producir contenidos comunicativos); “multimedial” (pues confluyen en un mismo soporte informaciones de diferente naturaleza: textos, sonidos, vídeos...que antes requerían soportes específicos) (Scolari (2008) [14]) y “transmedial” (en el que la historia se despliega a través de novedosos formatos de producción de contenidos que diversifican los relatos, y permiten la participación e interacción de los usuarios (Saavedra Bautista, et al., 2017) [15]).

Hipertextualidad, reticularidad, interactividad, multimedial y transmedialidad surgen como consecuencia del desarrollo de la “sociedad de la información” cuya principal fuente de valor y riqueza es producto de la creación, distribución y tratamiento de la información (Castells, 2002) [16]; la “sociedad del conocimiento” caracterizada por la creación, la preservación, el acceso y el aprovechamiento compartido de la información y el conocimiento (Jérôme, 2005) [17] y la “sociedad red” en la que las relaciones sociales se manifiestan, a partir de las redes de información y la tecnología microelectrónica estructurada en Internet (Castells, 2001) [18]. Y definen modelos comunicativos que inciden y atraviesan los diferentes contextos (educativos, políticos, económicos, organizacionales, sociales, etc.) a los que pertenecemos como sujetos sociales y en los que se modifican las relaciones y modos de producción de manera significativa. “Todo comunica” (Prieto, 2016) [19] y particularmente, en el campo de la educación, considerado como uno de los recursos más importantes para el cambio social; la comunicación digital puede contribuir sustancialmente a su mejora y transformación.

Teniendo esto en consideración son múltiples los aportes que desde este campo podemos realizar a la producción, distribución y consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología. Desde los paradigmas que redefinen los tradicionales roles del docente y estudiante, a los modos de acceder, gestar y compartir la información y el conocimiento y las alfabetizaciones que demanda la tecnología; fundamentalmente, en el marco de las prácticas

culturales que hoy se producen y que demandan sus propias competencias. Asimismo se erigen “perspectivas pedagógicas” (conectivismo, constructivismo, heutagogía, complejidad...) (Área & Adell, 2009) [20] que tienden a un aprendizaje “flexible y abierto” (Alonso, 2013) [21] y consideran fenómenos sociales de carácter mundial, como el de la “producción transmedia” o “transmedialidad” (Saavedra Bautista, et al., 2017) [16]; la “realidad aumentada” (posibilita embeber información irreal en el mundo físico real); la “realidad virtual” (experiencias visuales donde el participante se ve inmerso e interactúa en un ambiente 3D con diferentes grados de inmersión) (Abásolo, et al., 2017) [22]; y el movimiento de la “educación abierta” (Valverde Berrocoso, 2010) [23]; (Ramírez-Montoya & Burgos-Aguilar, 2011) [24]) constituido en una tendencia a nivel medio y superior (Chiappe, 2012) [25] que bajo enfoques interdisciplinarios, globalizadores y democratizadores impulsa la creación de redes de conocimiento y promueve la creación y reutilización de contenidos digitales libres y abiertos (Burgos, 2010) [26]; (Butcher, 2015) [27]; mediante su catalogación para su ubicación en repositorios de contenido específicos (Atenas Rivera, et al., 2011) [28].

Todos estos constituyen múltiples abordajes que pueden aportar a la educación, considerando las múltiples tendencias en evolución, la diversidad de tecnologías, actores y componentes del sistema educativo, y fundamentalmente, los desafíos actuales en tiempos de pandemia, en los que la comunicación digital se constituye en eslabón central, a través de sus novedosas vías de acceso a la información y sus numerosos canales de interacción y socialización.

Antecedentes teóricos a nivel nacional de la comunicación digital en escenarios educativos mediados por tecnología

En los últimos años se han producido importantes desarrollos teóricos vinculados a la comunicación digital y/o a sus aportes a la producción y/o circulación y/o consumo de contenidos y/o procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología.

A nivel nacional y en el ámbito de la producción, circulación y consumo en particular, destacamos a Fundación Telefónica que en conjunto con el Proyecto Educ.ar (2018) [29] produjeron el libro: “Aprender en la era digital”, el cual focaliza en la innovación educativa y la cultura digital, contex-

tualizando con las características de la comunicación y el conocimiento en esta nueva era. En clave digital es posible comprender la situación del cambio en las prácticas educativas y el impacto en las transformaciones, usos y consumos culturales digitales en los contextos de inmersión tecnológica. Su basamento se realiza además a partir del abordaje de diferentes problemáticas como la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos pedagógicos, su impacto en el aprendizaje y el análisis de los resultados del operativo Aprender realizado en 28.000 escuelas, con 950.000 estudiantes de todo el país sobre la base de tres dimensiones: acceso a TIC, uso de TIC, e incorporación de TIC a la dinámica de instituciones de nivel medio desde la percepción de docentes, directivos y estudiantes. Entre sus conclusiones se destaca la necesidad de continuar profundizando en el acceso y el uso de las TIC, como así también amplificar la transformación de los procesos de producción y circulación del conocimiento, potenciados por la cultura digital, reconfigurando lo que tradicionalmente ha sido entendido como “contenidos educativos” y el concepto mismo de alfabetización, hoy atravesado por la necesaria apropiación de distintos lenguajes. En esta misma línea y complementando con la contextualización efectuada en el estudio anterior, Fundación Telefónica (2013) [30] desarrolla las “20 claves educativas para el 2020” a partir de una indagación que se realizó durante 18 meses en 9 países, con 50.000 docentes, 300 ponentes internacionales, en 70 eventos presenciales y 200 aulas virtuales, en la que se intenta responder a la pregunta de cómo debería ser la educación para adaptarse a las necesidades sociales, económicas y tecnológicas del siglo XXI y el papel que jugarán los propios profesores, familias y estudiantes en este reto. De estas claves resaltamos aquellas ligadas a: “la inclusión social como eje”; “cooperación entre familia, escuela y comunidad”; “extraer la inteligencia colectiva”; “contenidos+pedagogía+tecnología”; “nuevos métodos de evaluación”; “romper el mito de los nativos digitales”; “fomento de la creatividad” y “nueva ecología del aprendizaje”; entre otras.

Desde el Programa de Educación, Área de Desarrollo Social de la Nación y en el ámbito del nivel medio, destaca por su parte el trabajo titulado: “Un sistema educativo digital para la Argentina” (Rivas, 2018) [31] en el que se realiza una propuesta integral de plataformas educativas para alumnos, docentes y escuelas, articuladas en un Sistema Educativo Digital (SED) que permite favorecer y repensar las prácticas de enseñanza de los docentes. El esquema general de este sistema provee herramientas que permiten interactuar en el caso de los alumnos con contenidos (objetos digitales curriculares, trayectos/cursos, biblioteca/libros, aplicaciones inmersivas, etc.); en el caso de los

docentes con contenidos y propuestas (sistema de gestión de contenido y aprendizaje, recursos didácticos abiertos, evaluación en línea y red social, entre otros) y en el caso de los directivos con sistemas (de gestión de la información, de comunicación con la familia, web por escuela, etc.). En el ámbito del nivel superior, por su parte, se suma la importancia de indagar en aspectos que vinculen a los retos de la universidad en el futuro en el mundo digital (Araujo & Micó Sanz, 2015) [32] y (González Frígoli, 2016) [33] como así también a los nuevos entornos personales de enseñanza y de aprendizaje que surgen como parte del entramado de conexiones sociales y de fuentes básicas de información de las que como sujetos enseñamos, pero también aprendemos (Castañeda & Adell, 2010) [34].

Finalmente y en relación a la crisis sanitaria mundial que nos encontramos atravesando destacan las publicaciones constantes del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) [35] y el portal nacional del Ministerio de Educación de la Nación [36].

En el primer caso se trata de una organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir y promover mejores políticas públicas en pos de una Argentina desarrollada, más equitativa, con igualdad de oportunidades e instituciones públicas sólidas y eficaces. Sus publicaciones analizan el impacto social del COVID 19 en Argentina como balance del primer semestre de este año, la recopilación de políticas públicas educativas implementadas en las diferentes provincias de nuestra república, acceso a datos abiertos sobre la pandemia según provincias y la proyección de políticas a implementar en la escuela que se viene con decisiones y aprendizaje sobre la incertidumbre, entre otros.

En el segundo, se brinda acceso a las medidas implementadas desde el ministerio y que incluyen acciones consistentes en la creación de canales y herramientas que permitan transitar la suspensión de clases presenciales y generar un acompañamiento que no profundice las desigualdades y que mantenga los vínculos entre maestras, maestros y estudiantes. El portal digital “Seguimoseducando.com” con material pedagógico digital de producción propia y/o cedido por las principales editoriales de nuestro país y que coordinó, en acuerdo con el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) la gratuidad de la navegación en la plataforma educativa desde todos los teléfonos móviles y la liberación del uso de datos en los sitios web de las universidades, constituyó una de las primeras acciones. Más tarde la estrategia se fue profundizando a partir del programa “Acompañar” tendiente al diseño

y puesta en marcha en la escuela de proyectos institucionales y diversificación de propuestas pedagógicas para la re vinculación de los y las estudiantes que hayan interrumpido su trayectoria escolar.

Antecedentes investigativos a nivel nacional de la comunicación digital en escenarios educativos mediados por tecnología

Como parte de nuestro recorrido investigativo desde el PROIPRO 04-3218: “Comunicación digital: interrogantes, desafíos y oportunidades”, desarrollado durante los años 2018 y 2019 con la mirada puesta en la comunicación digital y su incidencia en el campo educativo, es posible mencionar las siguientes publicaciones.

Ligados al contexto de la comunicación digital en la educación comenzamos con los aportes teóricos de Maldonado, Rodoni & Ortiz (2018) [37] en los que a partir de interrogantes, desafíos y oportunidades, analizan y reflexionan desde una mirada crítica y analítica sobre el rol del estudiante y del docente, el entorno educativo, la función comunicativa de cada uno, las pedagogías aplicadas, la noción de participación y la generación de contenido y conocimiento; presentando además aspectos que se deben ir modificando a fin de que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle acorde a la necesidades y requerimientos de la sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y la sociedad en red en la que estamos inmersos. Ponce, Chiarani & Vidal Sierra (2018) [38] por otra parte, plantean y responden interrogantes en relación a la comunicación online cuando ésta se desarrolla a través de plataformas de enseñanza y aprendizaje virtual, ligados a su realización, las sensaciones que genera en los interlocutores y las características que deben darse para el logro de una comunicación online eficaz.

Continuando luego con los aportes relacionados a la producción de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología, destacamos el desarrollo de un producto comunicativo multimedial interactivo creado mediante software de uso libre, de carácter abierto y dirigido a la comunidad educativa del nivel primario de la provincia de la provincia de San Luis (Maldonado, Ortiz & Rodoni, 2018) [39] y (Rodoni, Ortiz & Maldonado, 2018) [40]; como así también el diseño (Ponce, Rodoni & Nodar, 2008) [41] y primera etapa de desarrollo (Ponce,

Rodoni, Farinazzo & Nodar, 2019) [42] de un producto educativo transmedial para el tratamiento crítico de la información online; factible de aplicar en los primeros años de una carrera universitaria, afín a la comunicación social. Más asociada a los procesos comunicativos, destacamos la propuesta de Anzulovich, Maldonado & Ortiz (2018) [43] que incluye la curricularización de las prácticas de la asignatura Tecnología de la Comunicación para la Licenciatura en Producción en Radio y Televisión de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina; a través del desarrollo de una producción multimedial que objetiva la comunicación digital al servicio de las comunidades para la transformación social. Por otra parte, y en el contexto del movimiento de la educación abierta se realizan además dos estudios en los que se contextualiza este nuevo modelo y se analiza en qué medida se evidencia este tipo de prácticas tanto en la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina (Ponce & Maldonado, 2019) [44] como así también en asignaturas tecnológicas de las carreras de comunicación que se imparten en universidades públicas y gratuitas de la nación (Ponce, 2019) [45]. En este último caso además se presenta una propuesta de práctica educativa abierta para la asignatura Tecnología de la Comunicación I, de la Licenciatura en Comunicación Social de nuestra universidad. Además, y en el ámbito de la educación virtual, con el trabajo de Ponce & Sierra (2019) [46] se presenta un primer diseño de virtualización de la asignatura Tecnología de la Comunicación I de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis; que intenta reducir costos de tiempo y espacio, a la vez que ajustarse a los intereses y capacidades de nuestros alumnos.

Para concluir y desde la mirada centrada en la circulación y especialmente en la recepción o consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología, destacan dos publicaciones que promueven el uso de recursos educativos abiertos como así también incentivan a compartir las producciones educativas realizadas en este sentido, fortaleciendo la cultura del libre uso de recursos. En la primera de ellas Ponce (2018) [47] realiza un recorrido de las principales tipologías de repositorios en línea de recursos educativos abiertos: cursos completos, materiales de cursos, módulos, libros, audios, imágenes, video, exámenes, software, etc. que existen para la enseñanza de la tecnología en los primeros años de cursado de instituciones educativas de nivel superior, con contenido afín a la comunicación. En la segunda, Maldonado, Rodoni Ortiz (2019) [48] indagan en el estado del arte de los REA (Recursos Educativos Abiertos) a nivel nacional y provincial, en temáticas que promueven la lectura regional.

Líneas de indagación futuras

A fin de continuar el trabajo desarrollado en el PROIPRO 04-3218: “Comunicación digital: interrogantes, desafíos y oportunidades”, y en febrero de este año, se presentó un nuevo proyecto de investigación de carácter consolidado (PROICO) en el marco de las nuevas tecnologías en contextos educativos y comunicativos y con vigencia de realización durante el periodo 2020-2024. Este proyecto que se denominó: “Comunicación digital: Aportes a la producción, circulación y consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología” tiene como principal objetivo: Indagar, describir, analizar y contribuir, al proceso de la comunicación digital, en escenarios educativos a nivel local y/o nacional. Su meta conlleva a intentar dar respuesta a los interrogantes, desafíos y oportunidades vinculados/as a los aportes de la comunicación digital en el ámbito educativo; mediante el desarrollo y la promoción de productos y/o procesos comunicativos, por parte de diferentes actores educativos y en escenarios mediados por tecnología.

Las aportaciones teóricas y/o prácticas vinculadas a la comunicación digital que puedan producirse en este sentido se presentan bajo una multiplicidad de relaciones en las que intervienen diversidad de actores educativos, medios de comunicación, plataformas, dispositivos, prácticas comunicativas, modelos de comunicación, paradigmas educativos y nuevas tendencias en evolución; lo que exige adoptar metodologías que desde el paradigma de la complejidad, propuesto por Morín (2000) [49], aborde la realidad desde todas las perspectivas posibles; y en caso de enfocarse en una perspectiva en particular, realice su estudio de forma compleja y global. Además y teniendo en cuenta que la comunicación digital está atravesada por tres ejes en constante cambio como lo son sociedad, comunicación y tecnología y esto redundando tanto en la producción, como en la circulación y consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos, es que otras metodologías y prácticas pueden surgir y ser utilizadas a fin de llegar a establecer nuevos objetivos y dar respuestas claras, precisas y complejas.

Centrándonos en este último aspecto y signados por los tiempos de pandemia, nos encontramos en la actualidad ante una situación de crisis sanitaria a nivel mundial que conmocionó vínculos, universidad y sociedad y acrecentó el teletrabajo, el ermitaño digital y la educación online (France24, 2020) [50]. El sistema educativo tuvo que adaptarse a sistemas de gestión de aprendizaje con herramientas específicas para la comunicación, interacción, colaboración y evaluación (El Economista,

2020) [51] y esto implicó la adquisición de competencias digitales tanto por parte de docentes como de estudiantes, en un contexto de orden complejo, cambiante y hasta por momentos caótico. Como parte de estas competencias se destaca la necesidad de identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia; comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales y en comunidades y redes; crear y editar contenidos multimedia aplicando derechos de propiedad intelectual y licencias de uso; cuidar la protección personal, de datos, y de la identidad digital mediante un uso seguro y sostenible y finalmente, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, actualizando la competencia propia y la de otros (Viñals Blanco & Cuenca Amigo, 2016) [52]. Sin duda se trata de un desafío en el que la brecha digital impacta además en el acceso universal, puesto que no siempre es posible disponer de la tecnología, como así tampoco de la posibilidad de la conectividad (Unicef, 2020) [53].

Dicho esto y con el objetivo de contribuir a la transformación presente de la educación se hace necesario incorporar estrategias desde la comunicación que permitan hacer frente al desafío de la educación no presencial, lo que implica abordar aspectos ligados a la “señalización digital” (como forma de mejorar la construcción de los mensajes a fin de constituirlos en ágiles, sencillos y comprensibles); la “capacitación digital” (mediante la preparación de docentes y estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías, aplicación de metodologías y los nuevos modos de socialización cultural, a fin de mejorar la educación a través de las pantallas); “el combate contra la desinformación online” (que permita efectuar un chequeo de la información que circula a la vez que revalorizar el rol y las propuestas que surgen desde los medios de comunicación); “la seguridad y privacidad digital” (ante temas sensibles como datos personales y académicos que dejan rastros en la web y que en muchos casos involucran a menores) y el “solucionismo tecnológico” (que posibilite pensar en vías alternativas de educación tales como los medios de comunicación).

Referencias bibliográficas

- [1] Igarza, R. (2008). *Nuevos medios, estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones. Bs. As.
- [2] Romero Rodríguez, L. M. & Rivera Rogel, D. E. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. Perú: Pearson. Disponible en: https://www.academia.edu/38857000/La_comunicaci%C3%B3n_en_el_escenario_digital._Actualidad_retos_y_prospectivas
- [3] Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. *1º Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (CD-Rom), Bilbao, España. Disponible en: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf
- [4] Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- [5] Quispe Román, O. I. (2015). *La comunicación digital en las universidades públicas: el portal web de la UNMSM*. Tesis doctoral, Lima, Perú. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4554>
- [6] Buendía Astudillo, A., Ruano L. E. & Gómez Cerón, J. A. (2017). *Comunicación digital y agenda cultural. El caso de Facebook en la promoción de imaginarios urbanos*. 6º Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa, Salamanca, España. Disponible en: <http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2017/article/view/1381>
- [7] Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index.Comunicación* (1), 13-24. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3660767>
- [8] García Avilés, J. A. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y Pensamiento XXVIII* (54), 102-113. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409007.pdf>
- [9] Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza.
- [10] Geier Cavagna, S. B. & Resnik, A. (2016). Del consumidor al prosumidor en el mundo digital. En *Escritos en la Facultad*, N° 123 (pp. 87-88). La Plata, Buenos Aires: UP.
- [11] Rapaille, C. (2007). *El código cultural*. Cali, Colombia: Norma.
- [12] Rizo García, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Imagonautas*, Vol. 3 (2), 52-65. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781884.pdf>

- [13] Cinto, N. E. (2010). *La comunicación es vida. Reflexiones eclécticas sobre tics y contenidos audiovisuales*. Galicia, España: UOC.
- [14] Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, España.
- [15] Saavedra Bautista, Cuervo-Gómez & Mejía Ortega (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica*, Vol. 28 (1), 6-16. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/313235053_Produccion_de_contenidos_transmedia_una_estrategia_innovadora
- [16] Castells, M. (2002). *La Era de la Información*. Vol. I: La Sociedad Red”. Siglo XXI: México.
- [17] Jérôme, B. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Informe mundial de UNESCO. Ediciones Unesco: Francia. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908>
- [18] Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*. Alianza Editorial: Madrid.
- [19] Prieto, E. (2016). La necesidad de educar en comunicación digital en la sociedad global. *Revista Linhas*. Florianópolis, Vol. 17 (33), 08-28. Disponible en: <http://www.periodicos.udesc.br/index.php/linhas/article/view/1984723817332016008>
- [20] Área, M. y Adell, J. (2009). E-Learning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*. Aljibe: Málaga.
- [21] Alonso, N. (2013). *Aprendizaje abierto y aprendizaje flexible. Más allá de formatos y espacios tradicionales*. Ceibal: Anep.
- [22] Abásolo M. J., Sanz C., Naiouf M., De Giusti A., Santos G., Castro M. L. & Bouciguez M. J. (2017). Realidad Aumentada, Realidad Virtual e Interacción Tangible para la Educación. *19º Edición del Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación*. Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- [23] Valverde Berrocoso, J. (2010). El movimiento de “Educación abierta” y la “Universidad expandida”. En *Tendencias pedagógicas*. N° 16. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3341542.pdf>
- [24] Ramírez Montoya, M., Burgos Aguilar J. (2011). Movilización de prácticas educativas abiertas en países de Europa, Latinoamérica y el Caribe hacia una cultura común de apertura en el área

- de educación superior. En *Revista digital La educ@cion* (146). Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/movilizacion-de-practicas-educativas-abiertas-en-paises-de-europa-latinoamerica-y-el-caribe-hacia-una-cultura-comun-de-apertura-en-el-area-de-educacion-superior/>
- [25] Chiappe, A. (2012). Prácticas educativas abiertas como factor de innovación educativa con TIC. En *Boletín Virtual REDIPE* (818), ISSN 2256-1536. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/234111732_Practicas_Educativas_Abiertas_como_Factor_de_Innovacion_Educativa
 - [26] Burgos, J. V. (2010). Distribución de conocimiento y acceso libre a la información con recursos educativos abiertos (REA). *Revista digital la educ@ción*. (143), 1-14. Disponible en: http://www.educoea.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_143/articulos/reavladimirburgos.pdf
 - [27] Butcher, N. (2015). Guía básica de recursos educativos abiertos (REA). París, Francia: UNESCO.
 - [28] Atenas Rivera, J., Rojas Sateler, F. & Pérez Montoro, M. (2011). *Repositorios de recursos educativos abiertos como herramientas de información académica. El profesional de la información*, Vol. 21 (2), 190-193. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.mar.10>
 - [29] Fundación Telefónica (2008). Aprender en la era digital. Fundación Telefónica: Bs. As., Argentina. Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com.ar/2018/08/23/aprender-en-la-era-digital/>
 - [30] Fundación Telefónica (2013). 20 claves educativas para el 2020. ¿Cómo debería ser la educación del siglo 21?. Fundación Telefónica: Bs. As., Argentina.
 - [31] Rivas A. (2008). *Un sistema educativo digital para la Argentina*. Cippec: Bs. As., Argentina.
 - [32] Araujo, A. & Micó Sanz, J. L. (2015): “Retos de la universidad del futuro: Los estudios en periodismo y comunicación a partir de las necesidades del sector”. En *XXI Congreso Internacional*. Sociedad Española de Periodística, Zaragoza, España. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/284617262_Retos_de_la_universidad_del_futuro_Los_estudios_en_periodismo_y_comunicacion_a_partir_de_las_necesidades_del_sector
 - [33] González Frígoli (2016): “Gestión de la comunicación digital. Miradas, procesos y desafíos”. *Ediciones de Periodismo y Comunicación* (EPC). La Plata, Bs. As. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56733/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=3
 - [34] Castañeda L. & Adell J. (Eds.). (2013) *Entornos personales de aprendizaje: claves para el sistema educativo en red*. Alcoy: Marfil.

- [35] CIPPEC (2020). Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. Sección Publicaciones. Disponible en: <https://www.cippec.org>
- [36] Argentina.gob.ar (2020). Ministerio de Educación de la Nación. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion>
- [37] Maldonado A. S., Rodoni C. L. & Ortiz G. S. (2018). Comunicación y educación en la era digital. Los sujetos educativos en los nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje. 20vo Congreso REDCOM. *Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales*. Universidad Nacional de Villa María, Córdoba. Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2039
- [38] Ponce, V., Chiarani R. & Vidal Sierra, F. (2018). La comunicación en escenarios digitales. Interrogantes, desafíos y oportunidades en un curso desarrollado en modalidad online. 20vo Congreso REDCOM. *Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales*. Universidad Nacional de Villa María, Córdoba. Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2137
- [39] Maldonado A. S., Ortiz G. S. & Rodoni, C. L. (2018). Historias ilustradas multimediales e interactivas para difundir cuentos de San Luis. *V Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil. I Encuentro de Producciones Artísticas*. Universidad Nacional de San Luis, San Luis. Disponible en: <http://comunicaciondigital.unsl.edu.ar/Memorias.html>
- [40] Rodoni, C. L., Ortiz G. S. & Maldonado A. S. (2018). Historias ilustradas multimediales e interactivas para difundir cuentos de San Luis. Segunda Parte. *XXII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Imaginación política y voluntad de praxis. El campo comunicacional frente al embate de los derechos sociales*. Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy. Disponible en: <http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2018/12/Maldonado-Ortiz-Rodoni.pdf>
- [41] Ponce V., Rodoni, C. & Nodar A. (2018). Recurso tecnológico educativo transmedial para el tratamiento crítico de la información online. *XXII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Imaginación política y voluntad de praxis. El campo comunicacional frente al embate de los derechos sociales*. Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy. Disponible en: <http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2018/12/Ponce-Rodoni-Nodar.pdf>

- [42] Ponce V., Rodoni C, Farinazzo N. & Nodar A. (2019). Recurso educativo transmedial para el tratamiento crítico de la información online: desarrollo y análisis de su primera etapa de implementación. *XXI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el Sur global*. Universidad Nacional de Salta, Salta. Disponible en: <https://www.aacademica.org/21redcom/otherDocuments/1.pdf>
- [43] Anzulovich, G. A., Maldonado, A. S. y Ortiz, G. S. (2018). La comunicación digital al servicio de la comunidad: incursionando en las prácticas de extensión. 20vo Congreso REDCOM. *Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales*. Universidad Nacional de Villa María, Córdoba. Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2117
- [44] Ponce, V. & Maldonado, S. (2019). Prácticas educativas abiertas en la Licenciatura en Comunicación Social. Indagación y estrategias para su realización. *1º Workshop sobre Prácticas Educativas Abiertas*. Universidad Nacional de San Luis, San Luis. Disponible en: <https://www.evvirtual.unsl.edu.ar/redisedu/login/index.php>
- [45] Ponce, V. (2019). Prácticas educativas abiertas: propuesta para su generación y socialización en asignaturas tecnológicas de Comunicación y en el marco de las instituciones públicas y gratuitas de nivel superior. *1º Workshop sobre Prácticas Educativas Abiertas*. Universidad Nacional de San Luis, San Luis. Disponible en: <https://www.evvirtual.unsl.edu.ar/redisedu/login/index.php>
- [46] Ponce, V. & Sierra, F. (2019). Virtualizar la educación superior en instituciones públicas gratuitas estatales. *VI Congreso de Juventudes, Medios e Industrias Culturales*. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires. Disponible en: <http://comunicaciondigital.unsl.edu.ar/Memorias.html>
- [47] Ponce, V. (2018). Recursos educativos abiertos para la enseñanza de la tecnología en los primeros años de la Licenciatura en Comunicación Social. *XX Congreso de RedCom y I Congreso Latinoamericano de Comunicación. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales*. Universidad Nacional de Villa María, Córdoba. Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=37935
- [48] Maldonado, S. Rodoni, C. & Ortiz (2019). Recursos educativos abiertos que promueven la lectura regional. *XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Comunicación, poder y resistencias: transformaciones de una cartografía contemporánea*. Disponible en: <http://comunicaciondigital.unsl.edu.ar/Memorias.html>

- [49] Morin, E. (1998). “Epistemología de la complejidad”. En: Fried Schnitman, D. (ed.). *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad* (pp. 421-442). Bs. As.: Paidós.
- [50] France24.com (2020). Cadenas mundiales de información continua (en francés, árabe, inglés y español), que emiten las 24/7 (12 horas diarias, para la cadena en español) en 355 millones de hogares en los 5 continentes. Disponible en: <https://www.france24.com/es/20200315-revista-digital-covid19-teletrabajo-ermitanos-digitales>
- [51] El Economista (2020). Nuevo horizonte para la educación digital en la Era post COVID-19. Disponible en: <https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2020/03/26/nuevo-horizonte-para-la-educacion-digital-en-la-era-post-covid-19/>
- [52] Viñals Blanco, A. & Cuenca Amigo, J. (2016). “El rol del docente en la era digital”.
- *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, Vol. 30 (2), 6-16. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/274/27447325008/html/index.html>
- [53] Unicef (2020). Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Disponible en: <https://www.unicef.es/educa/blog/covid-19-brecha-educativa>