

Editorial Umbrales de la Comunicación

La revista científica Umbrales de la Comunicación nació producto de una fuerte apuesta académica, científica y política del Departamento de Comunicación; un gran desafío que hoy, con la publicación de su primer número, se hace realidad. Desde su concepción, la revista tuvo un objetivo: convertirse en una publicación científica vinculada a la comunicación que facilitara el intercambio, la circulación y el debate de saberes y prácticas en torno a problemáticas del campo de las ciencias sociales y humanas en general, y de la comunicación en particular. Nuestro Departamento, en estos últimos años, fue creciendo y consolidándose institucionalmente, por lo que se hizo necesario generar nuevos espacios desde los cuales docentes/investigadores/as de nuestra universidad pudieran expresarse y a la vez, iniciar y/o fortalecer diálogos con otros espacios institucionales locales, regionales, nacionales y extranjeros.

Umbrales de la Comunicación tuvo así, desde su creación, el desafío de asumir un perfil identitario, que pudiese abarcar el complejo campo de estudios de la comunicación constitutivamente transdisciplinar en la confluencia de marcos teóricos/metodológicos heterogéneos. Los trabajos de investigación, artículos e informes que presentamos en este número inaugural son aportes originales e inéditos que invitan al debate en torno al abordaje de los problemas del campo de la comunicación y que dan cuenta de esta multiplicidad de abordajes y temáticas.

La publicación de este primer número constituye un momento de enorme satisfacción para nuestro Departamento, que oportunamente había reunido a un equipo de docentes para emprender esta ardua tarea con el convencimiento de que era el camino correcto. Este equipo fue designado como el primer Comité Editorial de la revista Umbrales de la Comunicación y tuvo la responsabilidad de iniciar el proceso de selección de todos los trabajos presentados. La tarea fue exhaustiva y minuciosa, se convocó para su evaluación a colegas con reconocida trayectoria académica de nuestra universidad y de otras universidades nacionales para desempeñarse como referatos bajo el sistema de doble ciego. Esta política garantizó una evaluación seria y respetuosa de cada uno de los artículos presentados.

Umbrales de la Comunicación abre de esta manera, un camino para asumir el desafío de poner en crisis lo instituido ya que la cuestión del umbral asume en esta revista científica una dimensión geopolítica, un contacto entre los múltiples objetos y problemáticas que convergen en el campo de la comunicación. En situación de umbralidad no hay sentidos plenamente nuevos ni sentidos plenamente viejos, siempre hay tensiones. Les invitamos a formar parte de este desafío.

Equipo Editorial